

40 ANS
1984
2024
Club de la
presse
OCCITANIE



MON QUARTIER MA LIFE

Agence d'information de proximité

Projet du Club de la presse Occitanie

Club de la presse Occitanie
Toulouse - Montpellier - Perpignan
04 67 65 39 09
contact@clubpresse.org
www.clubpresse.org



Introduction

MQ,ML ou « Mon Quartier, Ma Life », est une initiative des journalistes du Club de la presse Occitanie. Son but : nouer un lien entre la presse et les quartiers populaires, faire remonter plus facilement l'information des quartiers vers les médias.

On parle peu ou de façon parcellaire des quartiers populaire et de leurs habitants dans les médias français. Et quand les journalistes vont sur le terrain, ils n'interrogent pas toujours les bonnes personnes.

Ce déséquilibre dans le traitement médiatique donne parfois aux habitants des quartiers, le sentiment d'être délaissé ou peu considéré par la presse, et procure dans la population française un sentiment exacerbé d'insécurité.

MQ,ML a pour objectif de faire connaître le dynamisme des quartiers dans tous les domaines qu'ils soient culturel, économique, sportif, citoyen, ... auprès des journalistes. De faire émerger les récits, les histoires, les gens qui font ces quartiers.

MQ,ML n'est pas un média et ne produit pas de contenu. C'est un outil pour apporter l'information aux journalistes qui par manque de temps et de moyens n'ont plus qu'une vision parcellaire de ces territoires.

« Mon Quartier, Ma Life » a pour vocation d'aller chercher l'information à la source au service des territoires et de leurs habitant·es afin de mieux traiter l'actualité des quartiers populaires avec un lien direct entre la presse et les acteurs du quotidien de ces territoires.



LE PROJET

Le fruit d'échanges avec des élu·es locaux·les, le Préfet de région ainsi que de nombreuses réunions avec des acteur·rices des territoires concernés, a abouti à la création du dispositif « Mon Quartier, Ma Life » dont l'objet est de :



CONSTITUER ...

... un groupe de journalistes bénévoles et des journalistes en résidence, présents sur le territoire métropolitain et intéressés par les sujets sociétaux. Engagés pour soutenir nos jeunes attaché·es de presse des quartiers, ils étudient les propositions de sujets avant qu'ils soient envoyés aux médias.



FORMER ...

... 8 jeunes en service civique sur 2 ans, issus des quartiers populaires de Toulouse, au métier d'attaché de presse. Ils entretiennent des relations avec les journalistes et les médias de la région. Ainsi, ils deviennent les référent·es médias de leur quartier le temps de leur service civique avec le Club. Ils sortent de ce programme en ayant appris un métier et vécu une expérience professionnelle.



CONSTRUIRE ...

... un outil permettant une communication fluide entre les jeunes attaché·es de presse des quartiers et les journalistes. Cet outil a vocation de devenir un véritable « fil AFP » pour produire de l'information positive à destination des médias locaux et régionaux. L'ensemble des articles fera l'objet d'un rapport de retombées presse.



RECENSER ...

... dans un annuaire print et web les personnes habitant et/ou agissant dans les quartiers populaires et possédant une expertise dans un domaine spécifique. Cet annuaire sera donné aux journalistes professionnels de la région lors de visites dans les rédactions.



SENSIBILISER ...

... les habitant·es des quartiers prioritaires au monde de l'information en ligne et ses dangers : décryptage des fake-news, outils pour vérifier ses sources, fonctionnement des réseaux sociaux, contenus haineux et harcèlement en ligne, algorithmes, partenariats commerciaux, expliquer les dangers des complots de toutes natures, comprendre les mécanismes d'influence et donner des conseils pratiques dans l'utilisation quotidienne des outils informationnels.

“Non, les QPV ne devraient pas uniquement être associés aux faits divers. Cette vision dure largement diffusée par les médias nationaux se doit d'évoluer et gagner en nuance.”



LIEUX DE REALISATION

Le territoire de réalisation du projet « Mon Quartier, Ma Life » est composé de trois quartiers de Toulouse : du nord au sud, Mirail-Université, La Reynerie et Bellefontaine. 67% des logements de cet ensemble sont des logements sociaux, et à 40% se trouvent sous le seuil de pauvreté.

Ce dispositif débute en Haute-Garonne sur deux ans. Il est voué à se déployer ensuite dans l'Hérault puis dans tous les départements d'Occitanie.

UN PROJET SUR DEUX ANS

6 jeunes en service civique formé·es au métier d'attaché·es de presse

1 espace de travail dans le quartier Bellefontaine

1 réseau de structures sociales et locales engagées dans l'Ensemble du Mirail

1 collectif de journalistes impliqué·es

1 collectif d'attaché·es de presse impliqué·es

1 groupe de journalistes en résidence

1 annuaire des expert·es des quartiers populaires de Toulouse Métropole

1 événement





LES BENEFCIAIRES

- Les membres et participant·es des quartiers concernés, en partenariat avec Les Imaginations Fertiles. Les différentes actions menées auprès de ce public au cours de l'année aux côtés du collectif de journalistes en résidence, les formations, ateliers, rencontres et événements, nous estimons 31 actions par an. Cela représente un peu plus de 1300 bénéficiaires, tous les âges confondus pour les deux ans de projet.
- Huit jeunes en service civique habitant les quartiers concernés. Les jeunes ont tous entre 21 et 25 ans, garçons et filles et témoignent d'un vif intérêt à être formé·es à la profession de journaliste/attaché·e de presse.
- Les habitant·es des trois quartiers prioritaires de la politique de la ville (Mirail-Université, La Reynerie et Bellefontaine), soit environ 35 000 habitant·es. Cela représente tous les âges, et profils des résident·es.



A PARTIR D'UN CONSTAT

L'idée est née mi-juillet 2019 à l'issue d'un déjeuner-débat avec le Ministre en charge de la politique de ville et du logement au Centre culturel Henri-Desbals à Bagatelle. Sous l'impulsion de la préfecture de Haute-Garonne et de la mairie de Toulouse notre association a décidé d'entamer une réflexion sur les outils permettant d'améliorer le traitement médiatique des quartiers populaires et de donner davantage la parole aux habitant·es, afin d'améliorer l'image de ces quartiers. Les échanges se sont poursuivis tout au long de l'année 2019 avec de nombreux acteurs associatifs des quartiers populaires de la politique de la ville et des représentants de l'Etat et des collectivités locales.



Club de la presse Occitanie
Toulouse - Montpellier - Perpignan
04 67 65 39 09
contact@clubpresse.org
www.clubpresse.org